



Spółeczna
odpowiedzialność biznesu

Mobilność to nasza pasja, ale poza nią mamy także ogromne poczucie odpowiedzialności jako aktywni uczestnicy w naszej społeczności.

We Vrio mocno wierzymy w naszą zdolność wywierania wpływu na nasze środowisko, poprzez politykę społecznej odpowiedzialności biznesu, koncentrując się na pięciu głównych obszarach: Ludzie Vrio, Odpowiedzialne zarządzanie, Aktywność ekonomiczna, Lokalne zaangażowanie i Świadomość ekologiczna.



Ludzie Vrio

Ludzie w naszej firmie są naszym bez wątpienia najcenniejszym zasobem. Dlatego naszym celem jest tworzenie dobrego środowiska pracy, opartego na szacunku, możliwościach rozwoju i zapewnieniu wysokiej jakości zatrudnienia.

Wierzymy w usuwanie barier, rozszerzanie możliwości dla wszystkich i zapewnianie stabilności naszemu dynamicznemu zespołowi, który składa się z bogatej mieszanki talentów z całego świata.

Mocno wierzymy w równouprawnienie, dlatego tworzymy miejsca pracy z możliwościami dla mężczyzn i kobiet. Wierzymy w elastyczne zatrudnienie, 99,8% naszego zespołu pracuje na podstawie umów na czas nieokreślony z równym 50% podziałem na płcie.

Trening jest niezbędny, rozwój umiejętności jest priorytetem, a emocjonalne i fizyczne samopoczucie zespołu ma kluczowe znaczenie, aby Vrio mogło się rozwijać i utrzymywać się w bardzo konkurencyjnym sektorze.

Wspólne doświadczenia, jazdy, zajęcia rekreacyjne i spotkania towarzyskie również z udziałem rodzin, zapewniają, że w zespole rozwijamy silne poczucie przynależności i tożsamości. Jesteśmy ludźmi, a nie liczbami, a na pewno nie maszynami!

Vrio jest odpowiedzialnym pracodawcą i w połączeniu z dynamicznym, zabawnym i entuzjastycznym środowiskiem pracy, jesteśmy pewni, że nasi pracownicy mogą osiągnąć wszystko.



Odpowiedzialne zarządzanie i Aktywność ekonomiczna

W każdym dniu naszej pracy, podejmujemy wiele nowych decyzji i dążymy do tego, aby wszystkie były zgodne z naszymi wartościami i wizjami we Vrio.

Wybieramy naszych partnerów i dostawców na podstawie kryteriów zrównoważonego i pozytywnego rozwoju dla obu stron, z długoterminową i solidną współpracą.

Pracujemy ciężko na to, aby móc współpracować z lokalnymi dostawcami, jest to bardzo ważny cel dla naszej działalności, aby pomóc w tworzeniu nowych miejsc pracy dla naszych rodzin i przyjaciół.

Cyfryzacja nie jest trudnym słowem. Wolimy dokumenty cyfrowe aby uniknąć drukowania niekończących się i zbędnych kartek papieru. Ponadto pracujemy z urządzeniami mobilnymi, aby promować mobilność w naszych obiektach i uniknąć zużycia materiałów eksploatacyjnych.

Projektowanie, budowa i wyposażenie naszych nowych obiektów będą realizowane przez lokalne firmy, które będą wykorzystywać przede wszystkim zasoby lokalne. Tworzymy łańcuch korzyści, nie tylko przestrzegając, ale także wykraczając poza ustalone normy środowiskowe.

Jesteśmy wielojęzyczni. Vrio pracuje w całej Europie, mówimy w wielu językach, dlatego też język angielski jest podstawą naszej międzynarodowej działalności i posiadamy własnych rodzimych lektorów, którzy szkolą wszystkich pracowników na zajęciach odbywających się w ciągu dnia pracy.

Zdecydowanie przestrzegamy Prawo ochrony danych i nie akceptujemy oszustw podatkowych. Nasi specjaliści zapewniają, że nasze protokoły i standardy spełniają niezbędne normy prawne.



Zaangażowanie lokalne

Przyczynianie się i wywieranie pozytywnego wpływu na nasze najbliższe otoczenie jest jednym z naszych znaków rozpoznawczych. Udział w ochronie i promowaniu naszych lokalnych obszarów jest częścią prac prowadzonych przez Vrio.

Wspierając lokalne organizacje charytatywne lub angażując się w projekty finansowane przez środki europejskie, angażujemy się w poprawę naszego lokalnego środowiska, aby członkowie naszego zespołu i ich rodziny mogli lepiej prosperować. Szczęśliwy, zadowolony i dobrze prosperujący zespół jest głównym celem naszej strategii, a to oznacza, że w każdy możliwy sposób chcemy poprawić jakość życia, naszych obecnych i przyszłych pracowników.

Anthony Renton, właściciel firmy Vrio prowadzi obecnie projekt „Miasta dla

CSRu” w ramach europejskiego programu „Urbact” na terenie Molina de Segura w Hiszpanii. Projekt zakłada stworzenie sieci interesariuszy, którzy wspólnie będą dążyć do stworzenia dwuletniego planu prac nad rewitalizacją obszaru miasta. W całej Europie bierze udział 10 miast i wszystkie starają się współpracować, wykorzystując pomysły i spostrzeżenia, jak najlepiej identyfikować, angażować i motywować interesariuszy zaangażowanych w Społeczną Odpowiedzialność Biznesu.

Nie wszyscy rodzą się z takimi samymi umiejętnościami i możliwościami w życiu. Wierzymy, że dajemy każdemu szansę, a nasi pracownicy z działu kadr współpracują z wieloma lokalnymi grupami reprezentującymi mniejszości, aby zapewnić, że zespół Vrio jest tak różnorodny i reprezentatywny dla społeczności, w których żyjemy i pracujemy.





Świadomość ekologiczna

Współpraca z partnerami i dostawcami z uzględnioną polityką ochrony środowiska, pomaga firmom podnosić znaczenie ekologiczne i sposób zarządzania i prowadzenia modeli biznesowych.

Zachęcając do korzystania z dzielenia się samochodem lub korzystania z paliw ekologicznych - zespół Vrio zachęca do podejmowania nowych środków, które mają

wpływ na lokalne środowisko. Ograniczając tworzywa sztuczne jednorazowego użytku, zachęcając do korzystania z pojemników na napoje lub żywność wielokrotnego użytku lub wybierając przyjazne dla środowiska metody niszczenia dokumentów, wszyscy dążymy do tego samego celu; aby świat jutra, stał się bezpieczniejszym i zdrowszym miejscem do życia i pracy.

